Cursa Carierelor de Succes

(Ediția a IV-a)

Uneori, viața îți scoate pe neașteptate în cale șansa de a-ți împlini un vis sau o veche fantezie. Pentru mine, asta s-a întîmplat cînd revista COSMOPOLITAN mi-a oferit oportunitatea de a mă implica în proiectul lor, „Cursa Carierelor de Succes". Alexander Fuhrmann

■ În primul rînd, un cuvînt de mulțumire pentru toate sutele de participante care ne-au trimis scrisori, dar nu au fost selectate. Continuați să ne scrieți, ceea ce aveți de spus contează mult pentru noi. A fost o plăcere să vedem că familia fetelor COSMO cuprinde atîtea femei tinere, active, gata să se ia în piept cu viața și hotărîte să învingă.

Cum a început?

Primul pas a fost stabilirea tematicii cursurilor pe care urma să le oferim cîștigătoarelor. Am pornit de la premisa că participantele au deja un anumit nivel de pregătire, scopul nostru fiind acela de a le oferi cunoștințe în plus, de a contribui la perfecționarea lor, cu speranța că aceste cursuri le vor propulsa către succesul în carieră.

Ne-am propus să realizăm acest ambițios obiectiv într-o singură zi, pornind cu un grup de participante care nu se cunosc. Temele, alese pe baza preferințelor exprimate de grupul de finaliste, au fost negocierea, comunicarea, rezolvarea conflictelor, cum să critici, cum să primești critici. Desigur, o condiție primordială pentru succesul proiectului era calitatea participantelor. Selecția acestora a fost dificilă, deoarece foarte multe dintre cele aproape o mie de candidate ar fi meritat invitate la curs.

Cine au fost alesele?

În procesul de selecție am urmărit să identificăm tinere care au făcut deja primii pași în carieră și pe scara ierarhică sau se află la o răscruce de drumuri, în care participarea la un astfel de curs le va ușura luarea deciziei corecte. Toate participantele aveau studii superioare, iar unele dintre ele chiar mai multe diplome. O mulțime de absolvente de Drept sau Medicină, cărora li s-au alăturat cîteva inginere, contabile, profesoare. Veneau din toate colțurile țării, unele își conduceau propria firmă, altele aveau funcții de conducere în aparatul de stat, dar cele mai multe dintre ele aveau funcții de conducere în firme private. Un element comun în foarte multe scrisori ale candidatelor, menționat apoi și de participante, era entuziasmul pentru revista COSMOPOLITAN și pentru modelul de femeie modernă pe care aceasta îl reprezintă. S-a vorbit despre nevoia creării unei rețele de COSMO Girls, cu asociații locale în orașele din țară. Multe dintre aceste idei vor fi dezvoltate ulterior, iar voi, fetele COSMO, veți fi invitate să vă implicați în conti-



Date despre trainer

Alexander Fuhrmann este un ardelean din Turda plecat din România în 1975. A studiat matematica la Universitatea din Haifa și are un MBA obținut în 1986 la Universitatea Europeană din Bruxelles. Revenit în 1990 ca membru al echipei care a lansat Coca-Cola în România, Alex a fost pînă în 1996 adînc implicat în crearea organizației de vînzări și marketing a sistemului Coca-Cola. Din 1996, Alex face naveta între Viena, unde își are familia, și București, unde conduce Amadeus Rom Consultants, o firmă de training, testare și dezvoltare de personal. Firma oferă nu numai o gamă largă de cursuri, ci și o listă comprehensivă de materiale ajutătoare, precum casete video de training de la celebra firmă britanică Video Arts și teste ale firmelor SHL din Londra și Doktor Fishhof din Viena. Obiectivul echipei de la Amadeus Rom Consultants este să contribuie la încetățenirea unor practici de comportament, gîndire și lucru care vor duce, într-o bună zi, la crearea unei veritabile democrații și a unei adevărate economii de piață pe plaiurile noastre.

Mulțumim partenerului nostru

BUCHAREST Marriott GRAND HOTEL

FOTO: WWW.ALEXGHEORGHIU.COM

nuare. Acesta a fost și mesajul pe care Elena Francisc l-a adresat participantelor la întîlnirile din cadrul cursului: „E revista voastră, deci implicarea voastră în structurarea ei reflectă preferințele pe care voi ni le transmiteți."

Cum să trecem din ringul de box în ringul de dans?

Toate întîlnirile au început prin introducerea termenului de asertivitate. Este un cuvînt care își face drum încet în vocabularul și conștiința românului mediu. El se referă la capacitatea cuiva de a-și expune și susține punctul de vedere într-un mod hotărît și convingător, fără a fi însă agresiv. Diferența dintre comportamentul agresiv și cel asertiv este aceea că o persoană agresivă încearcă să-și impună punctul de vedere într-o manieră care denotă o completă lipsă de respect pentru drepturile interlocutorului, pe cînd persoana asertivă face acest lucru dovedind respect pentru cealaltă persoană. Din păcate, relativ puțini dintre noi am crescut în familii în care stilul de discurs asertiv era practica de zi cu zi. Și dacă nu am învățat-o acasă, nu vom ști să o folosim nici la serviciu. Foarte mulți chiar consideră comportamentul și comunicarea agresivă condiții esențiale pentru a avansa profesional, respectiv lipsa acestui stil de comportament ca un handicap în „luptele" de la birou. Să încercăm să ilustrăm metaforic această schimbare de atitudine. Imaginați-vă că tot ceea ce avem de împărțit cu cei din jur poate fi rezolvat fie într-un ring de box, în care dilema va fi rezolvată de cel care dă mai tare, fie într-un ring de dans, în care una dintre părți o invită pe cealaltă la dans și, în sunet de vals ori tango, conduce (sau se lasă condusă) la o soluție agreabilă ambelor părți.

Tema următoare a fost folosirea întrebărilor deschise pentru îmbunătățirea comunicării și găsirea unei soluții acceptabile pentru toate părțile implicate. În cadrul întîlnirilor a mai fost susținută și o scurtă prezentare a Analizei Tranzacționale ca instrument de îmbunătățire a relațiilor interumane la serviciu, pe stradă sau în familie. Faptul că unele participante erau deja familiarizate cu termenii discutați a făcut ca întîlnirile să fie interactive, animate de discuții, observații și experiențe personale. Temele erau ilustrate cu filme video de training de la firma britanică Video Arts, pe care Amadeus Rom Consultants, firma noastră, le distribuie în România și le folosește ca parte integrantă în cursurile pe care le oferă.

Cu ce ne-am ales?

Ceea ce a făcut ca participarea la acest program să fie pentru mine o experiență ieșită din comun este faptul că a îmbinat plăcerea de a sta zile întregi în compania unor femei tinere, sigure de sine, cu mintea deschisă, educate, frumoase, cu teama că aceste femei nu ar avea o jenă prea mare de a-și exprima dezacordul cu ceea ce aveam de spus, fiind posibil să manifeste scepticism față de un trainer ale cărui calificative pentru a ține aceste cursuri nu erau evidente. A fost o mare ușurare că m-au acceptat cu grație și am creat împreună, la fiecare întîlnire, o atmosferă extrem de plăcută. Este meritul lor că în cadrul fiecărui grup s-a creat un spirit de camaraderie, datorită căruia tonul conversațiilor a fost degajat, ca de la egal la egal.

Nu vă ascund că am fost tare măgulit de faptul că, în evaluarea cursului, majoritatea participantelor au menționat timpul scurt ca neajunsul principal al programului. Nu o dată am rămas după program la o cafea să continuăm dezbaterile, de data aceasta ele fiind cele care conduceau discuția. ■

Cîștigătoarele împărtășesc impresii din timpul sesiunii de training

„Vă mulțumesc din suflet pentru șansa pe care mi-ați oferit-o de a participa la acest curs. A fost extraordinar, o experiență plină de lucruri interesante, plină de învățăminte, ce mi-a dat energie, încredere și multă putere!" –Adela Hodoran

„Ce a însemnat pentru mine această întîlnire e greu de spus. Am rămas cu multe și copleșitoare impresii. O parte i le-am împărtășit și lui Alex. Cert este că visul vostru, de altfel declarat, de a perfecționa conceptul „Cursei Carierelor de Succes" și de a realiza astfel o puternică legătură între participante, s-a împlinit. Am avut surpriza că totul a fost minunat de simplu, de lipsit de constrîngeri, că totul a decurs natural, de la sine. Nu știu pentru cîte dintre noi informațiile au constituit o noutate, dar, cu siguranță, prin faptul că fiecare și-a expus temerile (comune, sub multe aspecte), am simțit că parcă ne cunoșteam dintotdeauna." –Mirela Costan

„Un aspect care m-a impresionat în mod deosebit e grupul cu care am luat contact. Nu numai că erau fete drăguțe, ambițioase, cu o acumulare intelectuală deosebită, dar pot să spun că m-am regăsit un pic în fiecare dintre ele și cred că și ele au simțit același lucru. Aveam meserii diferite, proveneam din zone geografice diferite și totuși gîndeam în același fel, poate din această cauză ne-am înțeles atît de bine." –Irina Alexa

„Posibilitatea fetelor de a se întîlni, de a-și împărtăși emoții, sentimente, de a descoperi în ele dorința de a reuși în viață prin simplul fapt că cineva necunoscut se interesează de ele este o idee genială." –Oana Brebar

„Mi-a plăcut familiaritatea care s-a instalat între noi foarte repede și care a permis o comunicare apropiată și posibilitatea legării unor relații de amiciție la kilometri distanță, avînd în vedere că fiecare se întorcea de unde venise. Fetele m-au cucerit cu felul lor de a fi, direct, prietenos, fără fasoane, reușind să dărîme eventualele bariere ce ar fi existat." –Gianina Cudrădescu

Lista cîștigătoarelor Cursei Carierelor de Succes la p. 169